“机器人劳动者”将如何影响未来就业市场？

□新华社记者 杰文津 马晓澄 陈灏

五一节，劳动者的节日。与此同时，一种“机器人劳动者”正日益引发社会关注。

工信部官网显示：浙江率先推进机器换人，计划自2013年起5年间，每年实施5000个机器换人项目，实现5000亿元机器换人投资。浙江省至2015年已累计减少普通劳动工人近200万人；安徽正抓紧推进“‘机器换人’十百千工程”；广东、山东等地则都在自身具备比较优势的产业领域大力推动“机器换人”，已有不少人工岗位被机器人劳动力替代。

促转型、用工荒等因素助推“机器换人”遍地开花

业内专家称，当前我国机器人制造技术日趋成熟，促进经济结构转型的改革需要、用工成本高以及用工难等因素，共同推动各界对机器人劳动力的期待。

在深圳雷柏科技的生产车间，生产线的主角不是一排排工人，而是一列列灵活翻转的机械手臂。通过研发智能自动化体系，雷柏科技直接生产员工数量从十多年前高峰期的3200多人，减少到现在的800多人，每年节约大量费用支出。

据悉，从2005年开始，雷柏遭遇“用工荒”，人力成本上涨。2011年，雷柏一口气购买了75台工业机器人，人力成本骤降。“以键盘组装为例。现在一条生产线上，5名工人通过管理机器人就可以完成之前100人的工作量。”雷柏机器人运营管理部经理刘慈平说。

根据广东东莞市经信局的数据，2014年9月至2016年10月，东莞“机器换人”专项资金项目申报共1485个，预计可减少8.7万工人。

在山东，兖州煤业下属的兖州东方机电有限公司炉具生产车间，记者看到，一个个方方正正的小机器人背着材料穿越车间，准确奔向焊接工位。它们停靠后，搬运机器人自动抓取材料，交给下一个流程的焊接机器人。

兖州东方机电公司技术质量中心主任谭光韧告诉记者，目前，公司在炉具生产的关键环节使用了3台ADV智能移动机器人、一台库卡搬运机器人和5台焊接机器人。这些机器人可以自动对接上一个工序的完成品、下一个工序空位，能替代大约50人的劳动。

谭光韧说，公司计划下一步在年产10万台炉具生产线上实现全自动化，上下料、组对、焊接、喷涂等工作全部交给机器人完成，“操作的人工将从400人减到100人左右。”

机器人大大降低了企业人工成本。总部位于浙江绍兴的三力士公司，在投入建设“无人车间”后，仅人工成本就节省了1000多万元，占当年公司净利润的7%左右。

现存哪些工作“饭碗”更可能被机器人“抢”？

记者了解到，当前“机器换人”所涉范围，已不局限于工业制造业，一些服务领域的人工岗位也开始被机器人劳动者悄然替代。

小i机器人创始人、董事长袁辉告诉记者，2015年，中国建设银行把客服机器人用于呼叫中心，当年就取代了大量员工。“还有很多银行、运营商、电商甚至地方政府都在开始运用机器人。”袁辉说。

北京航空航天大学智慧制造研究院院长王田苗认为，机器人技术将广泛应用于工业制造、服务领域，以及智能汽车、无人机等方面。

山东临沂申通业务总监吴礼华介绍，为提高效率及避免暴力分拣，目前，临沂申通配备了320台智能分拣机器人，每小时可以处理1.8万个5公斤以内的包裹，准确率基本达到100%。同等工作量所需人工由150人降为30人，削减岗位达80%之多。

江苏常州火凤凰永动型消防灭火机器人公司推出了一款名为“火凤凰”的耐高温消防机器人。公司总经理任曲波介绍，这款机器人除了耐高温，还可以进行毒气探测，能代替消防员进入高危火场、爆炸、有毒环境，执行关闭阀门等任务，降低事故现场的二次爆炸概率。

中国机器人产业联盟理事长曲道奎博士说，服务机器人在我国当前拥有广大的市场与广阔的前景。“例如，我们正在做智能护理设备的临床实验，可以进行各种生理参数的检测。”曲道奎强调，“未来，机器人可以在消防、救援、守护、医疗护理等公共服务等服务领域大有可为。”

山东省经信委装备产业处调研员王桂强认为，人工智能的兴起，可能会造成部分低技能劳动者失业。但也有专家认为，机器人的应用将创造更多高端就业机会。这可能包括：工业数据科学家、机器人协调员、工业工程师、模拟专家、供应链协调岗位、系统设计、信息技术、3D辅助设计、现场服务工程师、销售与服务人员的需求。值得注意的是，这些新增的就业岗位专业性极强。

如何面对“机器换人”？

多数专家业者认为，虽然机器人对人工岗位造成一定影响，但完全没有必要过度紧张。

供职于广东长盈精密技术有限公司的王亚敏告诉记者，虽然自己的工作一度被机器人替换掉了，但通过2个月的培训，她已经重新上岗，从普工晋升成为技术员学员，甚至还加了薪。公司总经理助理罗卫强说，尽管大力推进“机器换人”，但是大部分员工都可以在公司内部得到消化，经过转岗培训后重新上岗。

“人类发明机器人的目的最早是代替人，然后发展到服务人，将来是扩展人。”华中科技大学机械科学与工程学院院长丁汉院士说，“目前，工业机器人大多在一些结构化的环境当中工作，在线传感能力都比较差。服务机器人目前还只能完成一些简单的任务。至于特种机器人，都是需要通过人工遥控操作完成特定工作。”

长泰机器人CEO杨漾和天津大学机械工程学院院长王树新都认为，未来机器人可能从操作、视觉和语音方面模仿人类，替代人工，但一定只是更多地服务人类。

福建师范大学经济学院蔡秀玲教授认为，未来几年，我国服务业将新增大量就业岗位。这些岗位大多经短期培训即能胜任，可以有效缓解“机器换人”造成的短期“失业”压力。她建议政府和社会统筹资源，加大在职业培训和“双创”扶持方面的投入，引导劳动力实现分流与升级。

（参与记者：席敏、胡喆、董瑞丰、张翅）

（据新华社北京5月1日电）

品质消费 体验经济 场景营销

“五一”家电卖场呈现新趋势

新华社上海4月30日电（记者 高少华）“五一”小长假是每年上半年家电零售市场的关键促销期。今年“五一”期间，传统家电零售企业纷纷主推中高端商品、大打体验牌以及构建“场景营销”，希望通过实体门店的转型升级来营造“卖点”、招揽顾客。

“价格战”、低价促销是家电零售市场多年来的一大特色。特别是在近年来电商网站的冲击下，传统家电卖场面临考验。在此形势下，以苏宁、国美等为首的线下实体店开始加大调整展示商品的种类，增加中高端产品，以迎合当前消费升级潮流。

记者在上海的中山公园苏宁易购云店看到，该店在今年“五一”前夕刚刚变身为“品质家电综合馆”，店内所展示产品全部为中高端产品。苏宁相关负责人称，当前中高端家电3C商品在门店呈现上扬趋势。以上海市场为例，价格在十几万到二十万之间的大尺寸彩电，两万至五万元左右的冰箱、洗衣机，两万到十万区间的家用中央空调，以及八千至两万元区间的嵌入式厨卫家电等都在门店大幅增长。

在国美和永乐的卖场内，大尺寸、智能家电在今年“五一”大促中同样唱主角。据永乐总经理孙徐海介绍，现代家庭对生活品质要求的提高，催生了大屏幕彩电、大容量冰箱等市场需求的暴涨。同时，网络智能成为市民采购家电必选功能，无人机、扫地机器人、高端家用咖啡机等也成为市场新宠。

从目前家电3C产品消费市场来看，家电线下消费中高端趋势明显，越来越多的消费者重视线下体验。门店体验也是传统家电卖场的一大优势。今年“五一”期间，无论是苏宁还是国美、永乐，都争相大打“体验”牌，消费者除可以现场体验家电用品外，还能够近距离接触电子机器人、VR眼镜、体感车、平衡车等诸多新潮商品。

“体验经济”被视为家电卖场抵御纯电商冲击的一大筹码。今年“五一”前夕，永乐将位于上海漕宝路的门店改造成“智能舒适家体验馆”。和传统家电卖场不同，新的门店把传统家电零售和智能家居结合起来，通过现场展示、体验、教学等，为消费者带来新型体验式卖场。预计2017年底，永乐将在上海开拓智能舒适家体验门店23家，全面打造传统家电零售连锁新模式。

为增强用户现场体验感受，自去年以来，苏宁、国美、永乐等传统家电卖场还在全国重点城市的核心门店进行新场景改造。通过各种生活场景的打造，在今年“五一”小长假期间，传统家电卖场既展现了中高端商品特性，增强门店体验功能，同时也推动以场景化为源点的组合购买成为家电消费新趋势。

在专家看来，“五一”家电零售市场变化的背后，充分反映出当前我国家电消费需求正向高端化、智能化、个性化消费升级。正是围绕需求本身发生的显著变化，需求满足方式和销售渠道也迎来巨大的趋势性变化。

中国商业联合会、中华全国商业信息中心近日发布报告指出，随着我国消费品市场呈现出“新消费、新零售和新生态”的特征以及消费者消费心理的日趋成熟，零售商将来一是应对消费升级趋势，增加多样化的服务业态，提供更多高质量的刚需商品；二是针对消费圈层化特征，明确品牌定位，培育忠实的消费群体；三是积极利用科技，带给消费者新的体验，提升企业运营效率等。

加快发展休闲观光农业

在江西南昌新建区，游客在溪霞国家农业综合开发现代农业园区参观游玩（4月29日摄）。

近年来，江西省南昌市大力发展休闲观光农业，深入挖掘农业的文化传承、生态休闲、健康养生、科普教育等功能，打造一批集生活、生产和生态观光于一体的田园乡村综合体。预计到2020年，全市将实现“一乡一园”，休闲观光农业将成为农民增收致富的新渠道。

（新华社记者 彭昭之 摄）

未经协商一致 用人单位不得单方降薪

案情简介

2007年7月20日，原告某公司与被告张某签订无固定期限劳动合同，双方约定：张某的工资为年薪100000元。每月5日前，公司以现金的方式支付3000元，剩余的在年底一次性付清。2012年1月至2015年6月期间，原告某公司支付被告张某工资140800元。

因经营困难，该公司从2013年1月起对在岗人员实施降薪，工资标准为原工资标准的60%。被告张某主张双方签订的劳动合同中无降薪约定，其不同意降薪，原告某公司应按约支付报酬。

2016年6月6日，张某向西区劳动人事争议仲裁委员会申请仲裁，请求原告某公司支付工资209200元，西区劳动人事争议仲裁委员会支持了张某的仲裁请求。原告某公司对仲裁结果不服，起诉至西区法院，请求法院支持降薪。

审理情况

法院认为，依照《最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律若干问题的解释》第十三条“因用人单位作出的开除、除名、辞退、解除劳动合同、减少劳动报酬、计算劳动者工作年限等决定而发生的劳动争议，用人单位负举证责任。”之规定，原告某公司未提供证据证明原、被告双方就降低薪酬协商一致，故对原告某公司的诉讼请求不予支持，原告某公司应支付被告张某工资209200元。案件宣判后，原、被告均未上诉，现判决已发生法律效力。

法官评析

工资属于劳动合同的重要内容，不能单方随意变更。如果单方降低工资，则是对合同的一种违约。工资调整不是任意的，除了符合“不低于当地最低工资标准”的强制性规定外，还必须符合原劳动部发布的《工资支付暂行规定》第17条的规定，用人单位通过与职工大会、职工代表大会或其他形式协商制定内部的工资支付制度，并告知本单位全体劳动者，同时抄报当地劳动行政部门备案。

如果用人单位履行了这些手续，用人单位是有权对劳动者工资进行调整的。如果用人单位没有履行协商程序，没有出台调整工资方案，也没有以通知的方式告知劳动者，更没有向当地劳动保障部门备案，该项工资调整是没有法律效力的。

本案中原告某公司未提供证据证明原、被告双方就降低薪酬协商一致，故判决驳回原告某公司的诉讼请求。

（攀枝花市西区人民法院 何国环）

每周一案
市中级人民法院 攀枝花日报社 联办

[财知道]

国资委：央企要打好去产能攻坚战

据新华社北京4月28日电（记者 许晟 王希）记者近日从国务院国资委获悉，国资委日前要求中央企业打好去产能攻坚战，全面完成2017年钢铁去产能595万吨、煤炭去产能2493万吨的目标任务。

国务院国资委副主任孟建民日前在2017年中央企业钢铁煤炭去产能工作会议上说，央企要抓住处置“僵尸企业”这个“牛鼻子”，加强组织领导，将去产能与产业重组、优化布局、转型升级等统筹考虑；进一步规范去产能，规范处置资产和债务；进一步筹措落实资金，妥善分流安置职工；进一步加强风险防控等。

“供销e家”携手中国银行中国移动布局农村电商和普惠金融服务

据新华社北京4月29日电（记者 高敬）农村电商国家队——供销系统的电商平台“供销e家”28日分别与中国银行股份有限公司、中国移动政企分公司签署战略合作协议，将大力布局农村电商网点建设，并提供农村普惠金融服务。

在签约仪式上，中国供销电子商务有限公司董事长王正伟介绍，中国移动将通过覆盖“供销e家”接近40万个线下网点的智能终端设备，加快农村信息化建设步伐，让更多农民享受到优质高速的4G网络。

记者在签约仪式现场看到，这台智能终端设备兼容了多项功能：电子商务、医疗服务、惠农服务、便农服务、金融服务、科普信息等。在设备投入使用后，利用中国移动的网络，农民在供销网点就能享受到购物、取钱、医疗挂号等多项便民服务措施。

据介绍，此次“供销e家”与中国银行的合作，将着眼于农村金融服务、支付结算、跨境贸易及资本市场等方面，通过联合发行联名卡、投放终端金融设备、提供信贷融资等综合金融服务，共同推动农村普惠金融真正落地，进一步满足广大农民和各地网点的多样化金融需求。

“供销e家”是供销合作总社下属的中国供销电子商务股份有限公司的电子商务平台，是电子商务惠农工程专项资金的重要投资实施主体，集合全供销系统力量共同打造“全国供销一张网”。目前，“供销e家”正在着力构建“以县域为基础，全国互联互通的电商生态圈”，落实国家打造“农村电商国家队”的要求。

国土资源部再出“用地扶贫”新政策

据新华社北京5月1日电（记者 王立彬）为进一步加大增减挂钩政策支持脱贫攻坚力度，今后省级扶贫开发工作重点县可以将增减挂钩节余指标在省域范围内流转使用。

近日，国土资源部印发《关于进一步运用增减挂钩政策支持脱贫攻坚的通知》，明确省级扶贫开发工作重点县可以将增减挂钩节余指标在省域范围内流转使用。增减挂钩节余指标使用由集中连片特困地区和片区外国定贫困县扩展到省定贫困县，这将进一步释放政策红利，使脱贫攻坚向纵深推进。

通知说，省级扶贫开发工作重点县可以将增减挂钩节余指标在省域范围内流转使用。各地要加强对增减挂钩项目和节余指标流转的监管，规范节余指标流转交易，同时综合考虑区域发展实际，搭建平台，牵线搭桥，为贫困地区节余指标流转创造条件；在编制下达土地利用计划时，应实行增量和存量用地统筹联动，适当减少节余指标流入地区新增建设用地安排，经营性用地尽量要求使用增减挂钩指标，以提高增减挂钩节余指标收益，进一步加大对脱贫攻坚工作的支持力度；各省（区、市）在执行增减挂钩节余指标省域范围内流转政策时，应充分考虑资源环境承载能力、农业转移人口落户、易地扶贫搬迁任务等因素，做好增减挂钩专项规划与《全国“十三五”易地扶贫搬迁规划》、土地利用总体规划调整完善方案等的衔接。

商务部：预计2017年汽车销售将呈稳中趋缓

新华社北京4月29日电（记者 于佳欣 周科）商务部新闻发言人孙继文日前表示，考虑到2016年汽车销售快速增长抬高基数，以及小排量乘用车购置税优惠政策力度减弱等因素的综合影响，预计全年汽车销售将呈现稳中趋缓的总体态势。

数据显示，今年一季度，我国汽车销售同比增长7%，略高于中国汽车工业协会预估的5%的全年增速。孙继文分析说，这主要是因为国内汽车市场需求增长，特别是受大宗商品运输需求增加、基础设施建设项目开工增多等因素影响，一季度商用车销售增长较快，同比增速22.9%，其中货车销量同比增长30.1%，对汽车整体销售增长的拉动作用明显。

值得关注的是，占汽车总销量85%的乘用车销售同比增长4.6%，还略低于机构预测水平。“考虑到2016年汽车销售快速增长抬高基数，以及小排量乘用车购置税优惠政策力度减弱等因素的综合影响，预计全年汽车销售将呈现稳中趋缓的总体态势。”孙继文说。

近日，为促进汽车市场持续健康发展，商务部发布了《汽车销售管理办法》。从打破单一品牌授权模式，推动建立新型市场主体关系，突出加强消费者权益保护，加快转变政府管理方式，取消品牌授权备案制等方面作出规定，受到社会各界关注。