



提前采摘、以次充好、以假乱真，果品质量良莠不齐——

别让“李鬼”阻了攀芒的电商路

时间进入8月，随着种植面积达35万亩的凯特芒果逐渐成熟，攀枝花进入了一年一度的“芒果季”。水果摊上，芒果被摆在显著位置招徕顾客，朋友圈里更是被芒果刷屏，就像一个微商开玩笑所说，“攀枝花每三个人里就有一个在做微商卖芒果”。早在2016年，攀枝花的水果电商就达4000多家。

芒果销售一片火热，但电商五花八门、果品质量良莠不齐、评价好坏不一……这些问题，或多或少地影响着通过网购尝鲜的外地对攀枝花芒果的第一印象。

□本报记者 李云飞

微商兴起 市民朋友圈卖芒果

8月5日一大早，米易县白坡乡南坝村，黎江山又开着面包车来收购芒果了。黎江山家住普威，利用做快递员的便利，3年前他开始做微商，专卖核桃、梨子、芒果等土特产。当天，他要收购50箱芒果，寄往外地。

黎江山身边的同事几乎个个做微商，周围的村民，年轻点的、会用手机的也都在做这行。同一个微商圈里，他

也知道，有些微商虽然号称“家里有一片山头的芒果园”，其实“全是编的”，平时根本不去地头摘果，甚至都不会去水果摊看一眼，订单来了直接转发给水果摊老板，让其代发。但黎江山坚持亲自去地头考察、摘果，他说：“做微商主要靠朋友圈的回头客。如果我连品质都保证不了，别人买一回就不会再买了，哪里还会有回头客。”

从朋友圈发布的芒果售卖信息上看，黎江山并不占优势。以十斤装凯特为例，他的卖价是48元。其余微商的价格在35至40元，网站上更便宜，甚至有20元包邮的价格，黎江山认为，“太便宜的都不可能是一等果。”他给记者算了一笔账：目前，凯特芒果一等果在白坡乡地头摘的价格是2.5元1斤，10斤25元；快递费每箱在10至15元左右；综合算下来，一箱芒果卖48

元，净利润只有8至10元。对于“20元10斤包邮”的价格，黎江山认为，如果用一等果的话，肯定是要亏钱的。用次果、二等果的话，大量收购价才六七角一斤，这样走量，才会盈利。

每次摘果，黎江山都要拍照发朋友圈，有时候还要发小视频，“以证真实”。可是，他发现，他拍的照片和视频经常出现在其他微商的朋友圈里，用来打广告。

网上销售火爆 评价不一

打开某购物网站，搜索“攀枝花凯特芒果”，马上跳出3000余条信息，几乎每条都标注“攀枝花当地果园直发”，10斤包邮的价格在20元至35元不等。店铺的销售数据显示，最高的有5万余人付款，最低的也有几十人。与火爆的销售情况不同的是，顾客评价好坏不一。

记者挑选了一家标价“10斤包邮32

元”、成交量近2万次的店铺点击进入发现，1.1万余条评论里，虽然好评居多，但不时有“太酸了”“捂不熟就烂了”等评论出现；220余条追加评论里，95%都是负面评价；70余条差评里，几乎都是“太生，放了半个月也没熟全烂了”“口感不好，这是我吃过的最酸的芒果”“有洞孔，没有一个不烂的”等评价，甚至还有“慕名第一次买

攀枝花芒果尝尝，竟然这么酸，下次再也不会买了！”等留言。从评论时间看，这家店凯特芒果的发货时间最早在7月17日。

其余数家打着“攀枝花凯特芒果10斤省内外包邮”旗号、标价在25元左右的商家，评论也大致一样。最早的发货时间也在7月中下旬。

市农牧局经作站站长黄朝举告诉记

者，今年，由于天气原因，攀枝花的凯特芒果90%以上都在8月以后才成熟，只有少部分海拔低地区的能在7月份成熟。据他分析，网上关于攀枝花凯特芒果“酸、放不熟”的评价是由于果子本身还没到成熟期就被提早采摘下来了，影响口感；而“有洞孔、果肉发黑”则是由于芒果得了黑心病。总而言之，网购芒果的品质良莠不齐。

消费者投诉 电商微商兼有

据市保护消费者权益委员会统计，今年5月以来，市保护消费者权益委员会共收到11起关于外地客户网购攀枝花芒

果的投诉，多是由于果品品质及快递问题。其中，8起投诉的购买渠道是淘宝网，3起购买渠道是微商。调查发现，3

家被投诉的微商电商并不是攀枝花境内的，而是外地人冒充攀枝花本地人卖芒果。对于其余8起，经调查取证，

市保护消费者权益委员会责令相关微商电商给消费者重发果品，纠纷得到圆满解决。

各部门联手护“芒” 任重道远

经过连续几年的芒果品牌推介系列活动，攀枝花芒果声名鹊起，远销海外。今年，我市芒果种植面积达51万亩，产量预计达25万吨，产值预计达20亿元以上。除了直销外，电商微商已成为售卖芒果的一大重要渠道。若不加强监管，任由部分电商微商以次充好、以假乱真，必将给正在上升期的攀枝花芒果品牌价值产生负面影响。网络中的“李鬼”，有可能成为阻碍攀枝花芒果更发展的一张“网”。

其实，为保证我市芒果品质，树立和维护攀枝花芒果品牌形象，保障消费者权益，我市已连续三年发布“禁摘令”，要求各种植户（合作社、企业）严格按照通告规定的开采时间执行，不得在芒果开采日前采摘上市；任何经营主体不得在芒果开采上市时间前进入果场、批发市场等收购芒果；农业等相关职能部门要加大政策宣传力度，做好执法检查等工作，切实维护辖区内攀枝花芒果品牌的良好形象、生产销售秩序和经营

者的利益。

“禁摘令”发布以来，对各实体企业、各合作社起到了良好的规范作用。但对于电商微商，管控作用却不大。据市工商局网络监管科工作人员介绍，对于在我市工商部门登记注册的、有实体店也有网店的芒果电商，工商部门加大了监管和宣传教育力度，但对于自然人（尤其是外省人）在网上注册的店铺、微商平台和朋友圈销售的问题芒果，则存在售后维权及调查取证难的问题。

黎江山认为，应该加大对微商电商的职业培训，加大对虚假广告、不实宣传的管控力度，“是一等果就写明一等果，二等果就写明二等果，不要以次充好，让外地客户花一等果的钱买到次果，影响攀枝花芒果的声誉。”

黄朝举则建议，尽快建立网购黑名单，出台相应制度，淘汰投诉率高、品质低、服务差的电商企业，鼓励优质电商做大做强，将攀枝花芒果品牌通过网络渠道更好地宣传出去。



拆除违规地锁 居民纷纷点赞



拆除违规地锁。

本报讯（严雪华 记者 岳蕾娅 文/图）近日，市交警支队联合相关部门对五十四金福小区、炳三区金海世纪城小区等地段业主私自违规安装的地锁进行了依法拆除，受到了业主的好评。

7月下旬，市交警一大队联合派出所、城管、金福社区工作人员，对金福小区内居民私自安装的地锁进行了拆除，还路于民。

“前期，我们通过座谈、走访的形式，向商户宣传了私设地锁占据公共路段的危害性。”市交警支队相关负责人告诉记者，一段时间以来，炳三区金海世纪城小区外商家私设地锁的违规行为比较突出，周围业主对此意见很大。交警部门联合城管、物业等多家单位对违规地锁进行了拆除。此次共拆除20余个地锁，将宽敞的道路还给了行人。下一步，交警部门还将继续联合有关部门，形成长效机制，确保背街小巷的停车秩序，保证老百姓出行安全、环境有序。

北部社区多措并举 提前完成棚改签约任务

本报讯（记者 程桂英）为顺利推进棚户区改造工作，东区瓜子坪街道北部社区积极采取各种有效措施，努力把棚改工作做细做实，确保棚改工作平稳顺利进行。截至目前，已签约95户，其中购买新房11户，购买二手房39户，选择货币安置45户，签约率达98.96%，提前完成了东区、街道下达的目标任务。

据统计，北部社区共有棚改户96户，其中公房1户，住宅类95户。今年棚改工作启动以来，北部社区成立了棚改工作服务小组，深入棚改小区每个楼栋单元，宣传棚改政策、收集居民意见和建议。同时，开展入户调查统计，全面摸清被征收人房屋产权归属、户型面积、住户身份、安置意愿等基本情况，做到“房产状况清、婚姻状况清、拆迁面积清、补偿数量清、群众意愿清”。为了方便居民，社区还提前与居民预约签约时间，做到有序签约、主动上门指导签约等，得到辖区棚改居民的理解和支持，高效完成了棚改工作任务。

常备不懈 扎实做好防汛工作

本报讯（杜娟 记者 吴晓龙）为做好汛期工作，东区瓜子坪街道大地湾社区坚决贯彻“安全第一、常备不懈、预防为主、全力抢险”的方针，做到早准备、早动员、早安排，积极做好防汛工作。

根据今年雨季特点，大地湾社区把防汛工作列入首要任务，成立了防汛工作领导小组，建立了防汛抢险队伍，并严格制定了突发事件应急预案，实行24小时值班制度，设置防汛信息员，确保汛期信息畅通；开展宣传和巡查工作，深入辖区向居民发放《2018年地质灾害防灾工作明白卡》，针对管辖区域进行巡查，对汛期易出现安全隐患的地段进行了严密排查，特别是对北街21号5栋背后不稳定边坡及凤凰花园每2小时巡查一次，发现隐患及时上报，做到抓住重点、难点，早检查，早整改。

“花城彩虹公交” 1路党员服务队成立

本报讯（记者 彭春梅）近日，“花城彩虹公交”1路党员服务队正式成立，这是攀枝花公交客运总公司为更好服务市民采取的一项新措施。

据介绍，“花城彩虹公交”以“红色先锋、橙色服务、黄色安全、绿色出行、青色智慧、蓝色维修、紫色文明”七大党建工作为载体，充分发挥党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，提高公交服务品质，树立公交优质服务新形象，全力推进公交工作提质增效。“花城彩虹公交”1路党员服务队重点围绕车厢服务，包括添置“爱心雨伞”、重新设置“急救箱”、设置“失物招领牌”等。

攀枝花公交客运总公司相关负责人表示，通过成立1路党员服务队，带领公交驾乘人员提素质、促服务，使公交服务更加人性化、温暖化，使市民真切感受到打造“花城彩虹公交”党建品牌带来的变化。

创建文明城市知识窗

创建文明城市对市容市貌的要求：规划合理，公共建筑、雕塑、广告牌、垃圾桶等造型美观实用，与居住环境相和谐，能给人以美的享受；街道整洁卫生，无乱张贴（包括牛皮癣）现象；公园、绿地、广场等公共场所气氛祥和。

文明礼仪小百科

排队：先后来后，依次排序，保持间距，依序而行。

竹湖园公园内—— 竹林成“公厕” 游客意见大

□本报记者 岳蕾娅

8月6日，市民何女士向本报反映，8月5日，外地亲戚到攀枝花耍，她带亲戚去逛竹湖园公园，大白天居然有人在公园内随处方便，实在有煞风景，太影响城市形象了，希望有关部门管管。

8月7日，记者对此事进行了采访。

记者目击 竹林成了“方便”地

8月7日上午，记者来到竹湖园公园，在靠近湖边一侧有一片竹林，竹林旁有很多石桌石凳，有不少市民在这里聊天、打牌。记者看见，一名身穿黑色T恤的男子打完牌后，起身走到竹林“方便”，然后回到石桌继续打牌。记者留意到，男子“方便”的竹林离公厕仅仅只有100多米远的距离。

记者在现场站了20分钟，看见有5名男子在竹林背后“方便”。随后，记者又来到竹湖园公园通往攀枝花公园的便道，看见同样的现象。“这些人素质太低了，竹湖园公园里明明就有厕所，还随处‘方便’，真不是文明人应该干的事。”由此经过的市民罗先生气愤地说。

市民说法 随地“方便”缺乏素质

市民黄女士说，有一次，她带女儿去竹湖园公园耍，在经过公厕旁的便道时，看见一男子在便道上“方便”，当时她很气愤，就大声训斥了男子，男子根本不理睬，无奈之下，她只好带着女儿离开了。

“公共场所应注意个人行为。”市民邓先生说，每天进出竹湖园公园的游客很多，其中还有一些带孩子的，游客随处“方便”，太不讲公德了。

竹湖园公园 希望市民文明游玩

竹湖园公园有关负责人告诉记者，竹湖园公园内修有两个免费公厕，以方便市民如厕，但就是有个别市民不自觉，随处“方便”。园内的竹林，由于长期被小便“危害”，导致一些竹子出现枯萎、泛黄的现象。

我们的劝导员看见这种不文明行为，都会上前制止、劝导，但效果并不理想。“文明游玩，‘方便’请去公厕。”该负责人表示。

直击身边的不文明行为



暑假 到大自然中长知识

8月4日，东区炳草岗街道望江街社区组织辖区青少年到红格植物园参观，对青少年进行保护环境、爱护植物的实地认知教育。

活动中，青少年们兴致勃勃地参观了植物园、柠檬基地及培育室，随行的讲解老师针对青少年提出的疑问进行了耐心解答。听了专业老师的讲解，青少年们认识了园内的各种植物。随后，他们在纸上画出自己心目中植物的生长轨迹。

图为老师讲解植物知识。

（张莉 本报记者 王南桢 摄）

“零距离”学消防

本报讯（陈晓蓉 记者 岳蕾娅）8月7日，瓜子坪街道新民路社区组织辖区内的青少年来到瓜子坪消防中队，与消防队员们“零距离”接触。

活动中，消防队员给青少年介绍了消防车上各设备的名称和用途，展示了消防员的穿着、防烟帽子的使用以及滑绳自救、攀登钩梯等。此次参观活动，让青少年更直观、真实地了解消防设备的使用，增强了青少年的消防安全意识。

走进“绿色课堂”

本报讯（罗心茹 记者 吴晓龙）由东区团委、区关工委主办，七色光社会服务中心承办的2018年东区暑期青少年志愿服务项目“绿色课堂”，8月4日在东区枣子坪枣树社区开始了新一季的活动。

当天上午9点，30余名小朋友、家长、志愿者来到枣子坪下街一处田间地头，志愿者在介绍了小玫瑰、龙爪菊等植物的相关知识后，将植物发到大家手中，由家长带着自己的孩子到田间栽种。